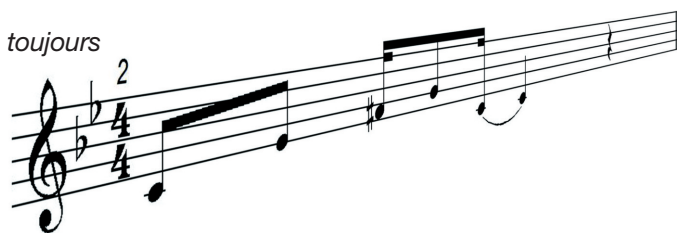


Nicoll swingue en créant son identité sonore

Nicoll, filiale du groupe Aliaxis, spécialisée dans l'injection et l'extrusion dans le bâtiment, toujours pionnier dans la communication numérique innove encore et lance son identité sonore.

Dynamique et harmonieuse, elle se décline sur tous les supports de communication ou d'interaction avec les clients et collaborateurs, soit, sur son site Internet, ses sites produits, ou encore ses messageries téléphoniques.

Une action qui s'inscrit parfaitement dans la culture de l'entreprise, toujours à l'affût d'innovations, et gérant à la perfection la bonne utilisation des TIC. L'identité sonore vient compléter et fédérer celle du groupe, créant cohérence et force pour l'image de Nicoll.



doc. Nicoll

Une mélodie "Made in Nicoll"

Nicoll a toujours travaillé sur son image et son accessibilité pour ses différents publics (prescripteurs, partenaires clients, collaborateurs, etc.). Après avoir lancé un nouveau site Web en juillet 2010, reçu de nombreux trophées récompensant sa communication novatrice et innovante, Nicoll persiste et signe, en inaugurant son identité sonore. Cette dernière valorise le matériau PVC avec une sonorité évoquant le bruit obtenu lorsqu'on tape sur un raccord en PVC. Elle se traduit par une mélodie dans les graves, qui donne de la force et de la stabilité à la marque, ponctuée de quelques notes plus aiguës, jouées au piano, qui apportent dynamique et fluidité, le tout formant une identité harmonieuse.

Véritable vecteur de valeurs, cette mélodie met en exergue trois sentiments prédominants : la **sérénité**, rappelant la qualité des produits et services de la marque, l'**humanité**, faisant référence à l'implication de tous les salariés pour satisfaire ses clients et une omniprésence de la **modernité**, faisant ici écho à la forte dynamique d'innovation de l'entreprise. L'identité Nicoll se décline en 3 versions selon les différents supports de l'entreprise. Enfin les signatures ("**Nicoll, bâtiment, sanitaire, environnement**") et ("**Nicoll conduit aussi à la sérénité**") sont prononcées par une voix masculine, grave mais rassurante, et les messages d'informations par une voix

féminine pour plus de proximité. Réalisées par la société Audiotactic, spécialiste dans le domaine du marketing sonore, ces identités sont désormais opérationnelles sur le site Nicoll (www.nicoll.fr), les minisites produits (Ovation®, Chutunic®, Connecto®, Kenadrain®, Belriv®, Docia®, Waterloc®, Akasison®, Fluxo®, Vodalis® et Trappes), et l'ensemble des messageries et attentes téléphoniques du groupe (bureaux et commerciaux).

L'identité sonore selon Florent Arduin, responsable communication multimédia du groupe Nicoll

« Les plus grandes marques affirment depuis longtemps leur identité grâce à des créations sonores qu'elles déclinent sur tous leurs supports. Nicoll a toujours compris les enjeux et la bonne utilisation de la communication pour sa marque, et renforce aujourd'hui son image grâce à une action novatrice sur son secteur. Tout comme une charte graphique, une identité sonore permet de fédérer, de rendre une marque identifiable et unique notamment à l'international, en jouant la carte de l'universalité. Premier exemple en date, suite à notre récente fusion avec la société SAS basée à Frontonas (proche de Lyon), nous avons installé cette identité sonore sur les messageries d'attentes téléphoniques des 2 sites dans le but d'informer nos clients et marquer le territoire de la marque Nicoll. »

Et Florent Arduin de poursuivre : « En créant une identité forte, Nicoll confirme sa position de précurseur sur son secteur et appuie sa politique d'innovation, ligne directrice de la marque depuis ses origines. »

Rappel des dernières actions / distinctions en matière de communication chez Nicoll :

- 2001** : Nicoll déjà présent sur Internet, précurseur dans son secteur d'activité.
- 2004** : trophée du meilleur site industriel, Batiactu. Lancement des premiers minisites Nicoll par famille de produits.
- 2005** : trophée de la meilleure communication en ligne, Batiactu.
- 2008** : trophée des lecteurs Roc d'Or Festival FIMBACTE.
- 2010** : lancement du nouveau site Nicoll : véritable portail de solutions. Batiweb Award 2010 dans la catégorie sanitaire.
- 2012** : lancement de l'identité sonore Nicoll sur tous les supports de l'entreprise.

Pour toute information complémentaire :



BÂTIMENT - SANITAIRE - ENVIRONNEMENT

37, rue Pierre-et-Marie-Curie - BP 10966
49309 Cholet Cedex
Tél. 02 41 63 73 83 - Fax 02 41 63 73 84
www.nicoll.fr

Audiotactic - Marketing Sonore
17, rue Louis Moron - 49320 Brissac-Quincé
Tél. 02 41 66 28 79 - Fax 02 44 84 05 11
www.audiotactic.fr

Filiale du groupe Aliaxis, un des leaders européens de la fabrication et de la commercialisation de produits plastiques pour le bâtiment, l'industrie et les travaux publics, Nicoll est depuis plus de 50 ans l'un des premiers fabricants européens de produits en matériaux de synthèse. Spécialisé dans l'injection et l'extrusion, Nicoll double sa haute technicité d'une politique très avancée de créativité et d'innovation. Les certifications ISO 14001 et ISO 9001 version 2000 confirmeront l'engagement qualitatif de Nicoll et son souci permanent de préserver l'environnement.